

## ■ EIWAL Lente per carrelli

È in fase di introduzione sul mercato italiano la nuova lente per carrelli prodotta dal gruppo svizzero **Eiwal**.

Si tratta di una soluzione già in uso presso diverse catene della gdo: **Despar, Edeka, Rewe, Drogeriemarkt, Coop** la utilizzano in Austria, Germania, Svizzera, Stati Uniti, Turchia.

Eiwal ha condotto un market test presso un punto di vendita a Rovereto (50 carrelli presso la **Orvea**) dal quale è emerso che oltre l'85 % dei clienti sopra i 50 anni apprezza questo servizio offerto dal supermercato. Il vantaggio della lente non consiste solo nell'ingrandimento delle scritte molto piccole presenti spesso sugli imballaggi dei prodotti ma anche nel fatto che il coperchio può diventare una piattaforma per veicolare pubblicità o il logo dell'insegna.

